



ІНДУСТРІАЛЬНИЙ
ГЕНДЕРНИЙ
КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ



ФОРУМ

«Реклама: взаємодія виконавчих місцевих органів влади, бізнесу, освіти та громадськості»

Дата **16 жовтня 2023**
Місце **м. Івано-Франківськ, вул. Карпатська, 15, 7 корпус (захід з Берегової)
конференц-зал 7101**
Організатори: **Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Кафедра підприємництва та маркетингу Інституту економіки та
маркетингу**
м. Івано-Франківськ, вул. Карпатська, 15, каб. 0526
Контактна особа: **Ірина ПЕРЕВОЗОВА**, д.е.н., проф., завідувач кафедри
підприємництва та маркетингу, координаторка Центру дуальної освіти
ІФНТУНГ
тел: +38067342370
e-mail: perevozova@ukr.net
<https://nung.edu.ua/index.php/department/institut-ekonomiki-ta-menedzhmentu/kafedra-pidpriemnictva-ta-marketingu>

Головне управління Держпродспоживслужби в Івано-Франківській області Управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами

м.Івано-Франківськ, вул. Берегова, 24
Контактна особа: **Валентина СЕНЧУК**, завідувач сектору контролю за
рекламою, дотриманням антитютюнового законодавства, пробірною контролю
управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами
Тел. +380673962152
e-mail: ifyzps@ukr.net

Центральний Секретаріат ІГКР при ГО «Українська Асоціація Маркетингу»

м. Київ, проспект Перемоги 54/1, ауд. 334, головний корпус КНЕУ, 03068
Тел: +380677758561, +38093 9576852
e-mail: for.good.ad@gmail.com
Контактна особа: **Ірина ЛИЛИК**, президент ГО «Українська Асоціація
Маркетингу»

Громадська спілка «Бізнес Асоціація Івано-Франківська»

м.Івано-Франківськ, вул. Мазепи Гетьмана, будинок 36, офіс 10
тел. +380(50)7806340
e-mail: business.frankivsk@gmail.com
Контактна особа: **Галина ГРИВНАК**, член правління ат Бізнес Асоціація Івано-
Франківська

Програма

- 10.30 - 11.00 Реєстрація учасників
- БЛОК 1**
- 11.00 – 11.10 ***Відкриття форуму. Вітальне слово.***
Ігор ЧУДИК, д.т.н., професор, ректор Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу
- 11.10 - 11.20 ***Представлення мети форуму. Визначення очікувань.***
Ірина ПЕРЕВОЗОВА, д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу
- 11.20 - 11.35 ***Точки росту економіки територіальної громади: реклама в контексті поживлення формування***
Мирослав ТАБАХАРНЮК, к.е.н., заслужений економіст України, підприємець, співзасновник Фонду декарбонізації та відновлення, Віце-президент Українського союзу промисловців і підприємців
- 11.35 - 11.50 ***Захист прав споживачів як складова захисту конституційних прав людини.***
Олександр ГРИБИК, начальник управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами ГУ Держпродспоживслужби в Івано-Франківській області Миколайович
- 11.50 - 12.00 ***Робота управління економічного розвитку Департаменту економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради в напрямі створення сприятливих умов для розвитку та розширення промислового виробництва, інфраструктури малого та середнього бізнесу Івано-Франківська***
Надія КРОМКАЧ, заступник начальника Департаменту-начальник управління економічного розвитку Департаменту економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради
- 12.00 - 12.10 ***Діяльність Індустріального гендерного комітету з реклами (ІГКР)***
Ірина ЛИЛИК, к.е.н., доц., президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу»
- 12.10 – 12.20 ***Співпраця з Мінсоцполітикою, Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів у сфері контролю за рекламою, Секретаріатом Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини***
Олена БУЧИНСЬКА, к.е.н., доц., Секретаріат ІГКР
- 12.20 – 12.30 ***Український та Європейський досвід саморегулювання в рекламній галузі. Стандарт «Недискримінаційна реклама за ознакою статі» СОУ 21708654 -002-2011 Критерії визначення дискримінаційної реклами.***
Світлана КОВАЛЬЧУК, д.е.н., проф., Віце-президент Української Асоціації Маркетингу
- 12.30 – 13.00 ***Основні засади та державне регулювання рекламної діяльності в Україні. Закон України «Про рекламу» зі змінами від 02.10.2023 року***
Валентина СЕНЧУК, завідувач сектору контролю за рекламою, дотриманням антитютюнового законодавства, пробірною контролю управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами ГУ Держпродспоживслужби в Івано-Франківській області

13.00 - 13.20 **Перерва. Кава**

БЛОК 2

13.20 - 13.40 ***Бізнес Асоціація Івано-Франківська***

13.40 – 13.55 ***Здійснення Омбудсманом України парламентського контролю за додержанням прав і свобод людини в контексті запобігання дискримінації. Основні аспекти реалізації інформаційних прав громадян.***

Євгенія МНИШЕНКО, представник Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини в Івано-Франківській області

Людмила НЕПИЙВОДА, працівник офісу Омбудсмана (регіонального представництва)

13.55 – 14.20 ***Інтернет-реклама як поширений метод кібершахрайства. Проблемні питання протидії кіберзлочинності***

Тарас МОРОЗ, підполковник поліції, начальник відділу протидії кіберзлочинам в Івано-Франківській області Департаменту кіберполіції Національної поліції України

14.20 – 14.35 ***Практичні кейси правопорушень законодавства про рекламу***

Валентина СЕНЧУК, завідувач сектору контролю за рекламою, дотриманням антитютюнового законодавства, пробірною контролю управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами ГУ Держпродспоживслужби в Івано-Франківській області

14.35 – 14.50 ***Політична реклама як відображення запитів громадянського суспільства***

Ліліана ГОРАЛЬ, д.е.н., проф., депутат Івано-Франківській обласної ради VIII демократичного скликання

14.50 -15.00 ***Особливості соціальної реклами як інструменту взаємодії між владою і громадськістю***

Оксана МОСПАНЮК, керівник комерційного відділу ТРК «Канал 402»

15.00 – 15.10 ***Медіаграмотність: заходи Івано-Франківської Обласної державної адміністрації у співпраці із закладами освіти***

Оксана ДЯКІВ, головний спеціаліст Департаменту освіти і науки Івано-Франківської Обласної державної адміністрації

15.10 - 15.25 **Перерва. Кава**

БЛОК 3

15.25 – 15.40 ***Інститут економіки та менеджменту Івано-Франківського національного університету як осередок співпраці виконавчих місцевих органів влади, бізнесу, освіти та громадськості***

Іванна ЗАПУХЛЯК, д.е.н., проф., директор Інституту економіки та менеджменту

15.40 – 15.55 ***Проектна і промоційна діяльність бізнес-інкубатора Івано-Франківської громади***

Уляна БЕРЕЖНИЦЬКА, к.е.н., доц., завідувачка кафедри прикладної економіки, координаторка Центру розвитку підприємництва «Бізнес-Інкубатор» ІФНТУНГ

15.55 – 16.15 ***Освітні програми «Маркетинг» кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу освітніх ступенів «бакалавр»,***

«магістр»

Христина ОБЕЛЬНИЦЬКА, к.е.н., доц., гарант освітньої програми «Маркетинг» освітнього ступіня «магістр»

Надія ДАЛЯК, к.е.н., доц., гарант освітньої програми «Маркетинг» освітнього ступіня «бакалавр»

16.15 – 16.35

Реклама в Івано-Франківську очима учнівської та студентської молоді

16.35 – 17.20

Юлія НЕМІШ, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу
Дискусія: обговорення тем виступів та проблемних питань, що підняті. Підведення підсумків. Закриття заходу